

Stefano Greco

**LA FORMAZIONE COME PALESTRA
DELLA PROFESSIONALITA'**

**Guida pratica all'utilizzo delle attività formative per
le Persone e le Organizzazioni**

Franco Angeli

Indice

| | | |
|--|------|----|
| Introduzione | pag. | 11 |
| 1. La formazione, palestra della professionalità | » | 15 |
| 1. Il gioco della valigia | » | 17 |
| 2. Il diamante della nostra professionalità | » | 20 |
| 3. La formazione come investimento a valore aggiunto | » | 22 |
| 4. Sviluppare innovazione ed aumentare la produttività | » | 27 |
| 2. Progettare ed erogare la formazione | » | 33 |
| 1. La formazione evento "polivalente" | » | 33 |
| 2. I due principi di efficacia di ogni progetto formativo | » | 38 |
| 3. La sequenza metodologica | » | 40 |
| 3.1 La fase di analisi | » | 41 |
| 3.2 Gli interventi in aula, in outdoor, con modalità blended e il coaching | » | 43 |

| | | |
|--|---|----------|
| 3.3 Dalla valutazione dei primi risultati al report conclusivo | » | 44 |
| 4. La figura del formatore | » | 47 |
| 5. Una conclusione | » | 51 |
| 3. Scegliere i “metodi di allenamento” | » | 53 |
| 1. La formazione tecnico-specialistica | » | 56 |
| 1.1 L’addestramento | » | 58 |
| 1.2 Il tirocinio formativo | » | 62 |
| 2. La formazione educativa | » | 63 |
| 2.1 La formazione manageriale | » | 64 |
| 2.2 La formazione commerciale | » | 66 |
| 2.2.1 Una metodologia operativa: affiancare un Venditore | » | 57 69 |
| 2.3 La formazione esperienziale | » | 74 |
| 3. La formazione blended | » | 79 |
| 3.1 Come impostare un percorso di formazione blended | » | 81 |
| 4. Le metodologie della formazione: come e quando utilizzarle | » | 84 |
| 1. L’aula | » | 86 |
| 1.1 Come gestire un’aula | » | 88 |
| 1.2 Gli stili di conduzione | » | 90 |
| 1.3 Role playing e simulazioni | » | 91 |
| 1.3.1 Role playing | » | 91 |
| 1.3.2 Simulazioni | » | 95 |
| 1.4 Esercitazioni individuali, in coppia e di Gruppo | » | 99 |
| 2. L’outdoor | » | 100 |
| 3. Il coaching | » | 103 |
| 5. Gli errori da evitare nella formazione | » | 107 |
| 1. Il corso non tarato | » | 107 |
| 2. Consulenti formatori incompetenti | » | 111 |
| 3. L’effetto guru | » | 113 |
| 4. Lo sperimentalismo | » | 115 |

| | | |
|---|---|-----|
| 6. L'autoformazione | » | 120 |
| 1. Come scegliere percorsi di studio, master, corsi di specializzazione e di formazione | » | 123 |
| 2. Crearsi un “ambiente integrato” per l'apprendimento | » | 125 |
| 3. Una tecnica per sviluppare le qualità personali: il modellamento | » | 127 |
| 7. Il governo della formazione nella pubblica amministrazione | » | 131 |
| 1. Un modello di confronto | » | 132 |
| 2. Le componenti organizzative e gli strumenti del sistema di governance della formazione | » | 135 |
| 2.1 Le componenti organizzative | » | 135 |
| 2.1.1 Il ciclo di gestione della formazione | » | 135 |
| 2.1.2 I soggetti e le attività nella gestione della formazione | » | 137 |
| 2.2 Gli strumenti di gestione della formazione | » | 140 |
| 2.2.1 Il piano della formazione e la sua gestione | » | 140 |
| 2.2.2 Il sistema informativo della formazione – Linee guida | » | 144 |
| 2.2.3 Il manuale operativo – Linee guida | » | 145 |
| 3. Conclusioni | » | 145 |
| 8. Una sintesi operativa | » | 148 |
| 1. L'importante è sia partecipare, sia vincere | » | 149 |
| Bibliografia | » | 154 |



PREZZO DI COPERTINA : € 17,00

Nelle migliori librerie e su www.ibs.it o www.bol.it

Presentazione del libro

Come nello sport gli atleti agonistici preparano la loro performance sul campo attraverso sistematici allenamenti tecnici, fisici e mentali, **così oggi persone ed organizzazioni** sono chiamate a sviluppare livelli sempre più eccellenti di professionalità attraverso l'utilizzo della **“Palestra Formazione”**.

Tuttavia, in questa palestra, possiamo trovare una miriade di “attrezzi” ed una folla di “istruttori” che possono facilmente confonderci riguardo il “programma di allenamento” realmente adatto per soddisfare specifiche esigenze e raggiungere i risultati desiderati.

Questo libro nasce con l'obiettivo di fornire una guida pratica per orientarsi nell'universo formazione la cui continua ed inarrestabile espansione a livello di significati ed applicazioni impone oggi la

necessità, **per Studenti, Laureati, Manager, Formatori, Docenti**, di avere le idee chiare sull'argomento, **evitando lo spreco di tempo, energie e denaro.**

Il testo offre al lettore criteri ed indicatori per valutare quale attività formativa è più opportuno svolgere in funzione dei risultati attesi, quali metodologie prevedere, come interagire costruttivamente con le società di consulenza e gli enti accreditati per erogare corsi, master ed interventi, al fine di raggiungere l'obiettivo di un reale valore aggiunto per le persone e le organizzazioni – pubbliche, private e del terzo settore – che investono in formazione e sviluppo.

Il ritorno di tale investimento sarà tanto più in linea con le aspettative quanto più gli interventi erogati avranno rispettato **requisiti non solo di “gradimento”** ma soprattutto di **efficacia strategica, di etica e di rispondenza ad un reale fabbisogno.**

L'urgenza di avere delle precise coordinate, attraverso le quali orientarsi per operare le scelte più opportune, sia a livello aziendale sia a livello individuale, è soprattutto legata all'esplosione dello **“sperimentalismo”**, ovvero l'attuale tendenza di mercato per cui **“tutto diventa formazione”**.

Dallo Yoga alla Danza dei Maori, dal Trekking al Rafting, dal Teatro alla Musica, dalla Pittura alla Cucina creativa, ogni attività viene “venduta” come “tranquillamente” trasferibile negli eventi formativi e/o nei momenti istituzionali di aggregazione aziendale, a volte senza alcuna connessione con le effettive esigenze del Cliente. **Scegliere bene i “metodi e le attrezzature di allenamento”** è fondamentale, perché **vincere le sfide professionali sul campo dipende soprattutto da questo.**

L'Autore

Stefano Greco, Psicologo, saggista e conferenziere, ha sviluppato competenze specifiche nella Consulenza organizzativa, nella Selezione, nella Valutazione e nella Formazione manageriale e commerciale. L'autore è intervenuto in oltre 80 organizzazioni, nel settore privato e della pubblica amministrazione, svolgendo più di 1200 interventi formativi in aula, in outdoor e con la metodologia del coaching.

stefano.greco7@tin.it

Con **Franco Angeli** ha pubblicato

“Umorismo & Management. Una leadership a colpi di sorriso. Come sviluppare un approccio innovativo nella gestione delle persone in azienda”, Milano, 2006

“La Psicologia del Cambiamento. Riflessioni, risorse e strategie per governare gli eventi della vita”, Milano, 2007.

E' iscritto all'Albo degli Psicologi del Lazio e lavora come libero professionista

Cellulare: 3403881451

E-mail: stefano.greco7@tin.it