

## PRESENTAZIONE DEL LIBRO

"UMORISMO & MANAGEMENT

Una Leadership a colpi di sorriso.

Come sviluppare un approccio innovativo  
nella gestione delle persone in azienda"

Franco Angeli, Milano, 2006 prezzo di copertina: € 16,00

[www.francoangeli.it](http://www.francoangeli.it) [www.ibs.it](http://www.ibs.it)

di

Stefano Greco



Il saggio "*Umorismo & Management*" è un libro da utilizzare per "mettersi alla prova" come manager e rivedere il concetto di leadership da un'angolazione completamente diversa dal solito.

E' quindi un testo pensato soprattutto per chi gestisce, ad ogni livello, persone sul lavoro in qualsiasi contesto organizzativo ma anche per tutti coloro che desiderano sviluppare professionalità e qualità personali a prescindere dall'attuale attività lavorativa o di studio.

Scritto con uno stile brillante e "formativo", il testo approfondisce, in maniera pratica ed innovativa, l'umorismo inteso sia come risorsa comunicativa, sia come possibile chiave psicologica di lettura, di approccio e di

gestione di alcune specifiche situazioni organizzative – come ad es. riunioni, meeting, colloqui individuali, negoziazioni commerciali, gestione dello stress – in cui la leadership è chiamata ad esprimersi ad un livello di eccellenza.

Umorismo interpretato non solo come la capacità di far ridere o sorridere ma sostanzialmente come parte integrante di uno stile di conduzione delle persone coinvolgente, animato e valorizzante.

Dopo la prefazione del dr. Claudio Pasini, presidente di Manageritalia, il primo capitolo ripercorre la storia dell'umorismo dall'antichità ad oggi creando punti di contatto con il concetto di "leadership a colpi di sorriso" oggi fortemente attesa ed auspicabile a tutti i livelli dell'organizzazione.

Il secondo capitolo esplora in chiave psicologica il rapporto complementare tra l'umorismo ed il management, con rimandi sistematici a casi reali, creando anche collegamenti laterali con il concetto di benessere personale e aziendale.

Il terzo capitolo è dedicato invece alle tecniche per sviluppare l'umorismo, un'ottima occasione per lavorare sullo sviluppo delle proprie capacità umoristiche.

Il quarto capitolo illustra i necessari "passaggi" mentali, etici e culturali da compiere per raggiungere una nuova o rinnovata concezione del lavoro e della vita. Completano il libro l'appendice con i risultati della ricerca Olympos 2005-2006 svolta su un campione di manager e professional sulle possibili relazioni tra l'umorismo ed il management ed un glossario umoristico ispirato naturalmente al tema del saggio.

Per contattare l'autore Stefano Greco:

Cellulare: 340.3881451

E-mail: [stefano.greco@olympos.it](mailto:stefano.greco@olympos.it)