

STEFANO GRECO

LIBERO PROFESSIONISTA

P. IVA 10451640584



*La qualità delle migliori società di consulenza
alle tariffe di un libero professionista*

**Consulenza di Direzione aziendale
Coaching e Formazione**

Cell. 3403881451

E-mail: stefano.greco7@tin.it

www.stefanogrecoformazione.it

Stefano Greco / Profilo professionale

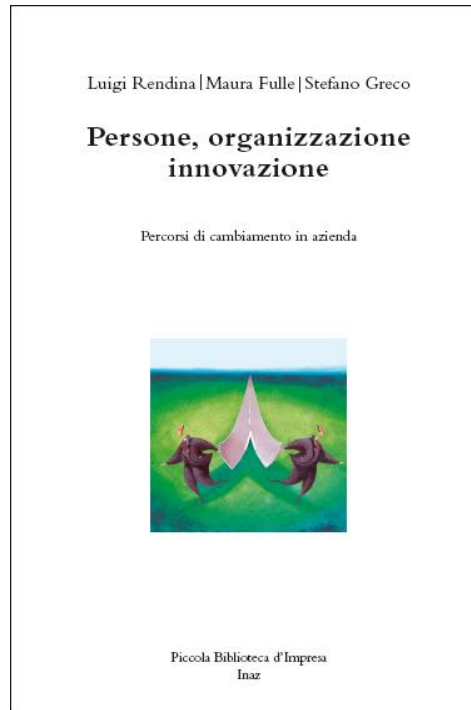
Psicologo iscritto all'Albo della Regione Lazio, specialista di Management, di Selezione, Valutazione e Formazione delle persone nelle Organizzazioni

Nella Formazione, si occupa in particolare di sviluppo della Leadership, Benessere organizzativo, Comunicazione efficace, Marketing e Vendita, Motivazione, Change & Crisis Management, Gestione del tempo e delle attività lavorative, Processi decisionali e capacità di risolvere problemi

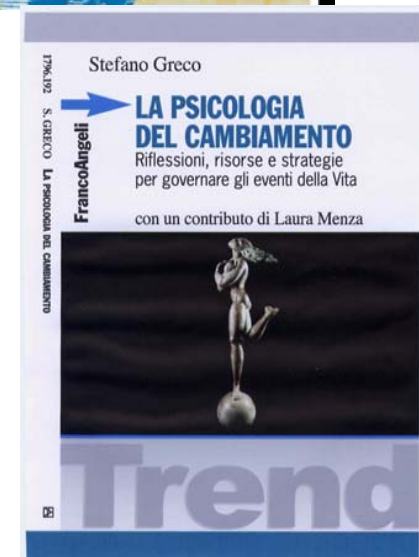
Lavora nel settore della Consulenza aziendale e della Formazione del Personale dal 1992

Saggista e conferenziere, ha pubblicato numerosi articoli su riviste specialistiche, quattro libri con Franco Angeli ed è stato coautore del libro fuori commercio *“Persone, organizzazione, innovazione. Percorsi di cambiamento in azienda”* edito da INAZ S.r.l. di Milano

NELLE MIGLIORI LIBRERIE E SU WWW.IBS.IT



Edizione omaggio INAZ



I SERVIZI

Consulenza per lo sviluppo organizzativo e commerciale delle aziende

Interventi di formazione in aula e in outdoor nelle aree del comportamento, della vendita, del marketing, della leadership, della psicologia del benessere, della motivazione, dell'efficacia personale, della gestione del tempo e delle attività di lavoro

Coaching personalizzato per Imprenditori, Formatori, Responsabili ad ogni livello, Venditori, Professional

Interventi di animazione formativa in meeting e convention aziendali, nei viaggi incentive

Interventi specialistici in congressi, conferenze, meeting ed incontri culturali

Una metodologia di lavoro orientata ai risultati e alla soddisfazione

- Ascolto delle persone, affiancamenti sul campo, analisi delle criticità reali, studio dal vivo della cultura organizzativa e del mercato di riferimento in cui opera l' azienda
- Definizione degli indicatori di performance attesa, definizione degli obiettivi formativi in funzione dei comportamenti attesi, definizione del Ritorno dell' Investimento per ogni intervento
- Una formazione progettata in funzione del valore aggiunto da ottenere e non del tempo da riempire.
- Verifica dei risultati in corso d'opera, alla conclusione degli interventi e nei periodi successivi – Livelli di apprendimento raggiunti e Ritorno dell' Investimento
- Verifica sistematica della soddisfazione di tutte le persone coinvolte nei progetti

CONTENUTI DELLE MACROAREE DI INTERVENTO

MANAGERIALE

- *Fondamenti di Management*
- *Presentation Skills, Formazione Formatori, Organizzare e condurre riunioni, Decision Making, Creatività, Problem Solving*
- *Gestione e motivazione dei collaboratori, Time Management*

MARKETING & COMMERCIALE

- *Strumenti e tecniche per organizzare e gestire un'attività di vendita, le aree di vendita e la rete commerciale*
- *Tecniche e metodologie per gestire il rapporto con i Clienti*
- *Sviluppo ed implementazione di piani di marketing*
- *Consulenza per le comunicazioni commerciali sui media*

QUALITA' PERSONALI

- *Attitudine mentale positiva, benessere personale, sociale e lavorativo, intelligenza emotiva*

CONTENUTI DELLE MACROAREE DI INTERVENTO

ALCUNE IDEE CREATIVE PER SEMINARI DI FORMAZIONE MANAGERIALE

SAFETY & SECURITY

DALLO STRESS DEL MOMENTO AL BENESSERE PERMANENTE

- *Umore & Management. Una leadership a colpi di sorriso*
- *Il punto di svolta: Da "risorse umane" A PERSONE*
- *Argonauti, Cavalieri e Manager: un'impresa come destino comune*
- *Dalla gestione del cambiamento al governo della complessità*
- *Crisis Management: le competenze che servono per superare le crisi e creare nuovi scenari*
- *Interventi formativi per la motivazione alla compliance, per modellare comportamenti in linea con le normative, per supportare le persone e le organizzazioni nel creare una cultura partecipata riguardo la sicurezza sul lavoro*
- *Interventi formativi mirati per aiutare le persone e le organizzazioni ad incanalare lo stress verso direzioni costruttive e a creare condizioni di benessere permanente*

TRE RIFLESSIONI SUL PERCHE' INVESTIRE IN CONSULENZA E FORMAZIONE

1) *“Il valore professionale delle persone e la competitività dell’azienda non possono essere improvvisati”*

2) *“E’ meglio arrossire prima – preparandosi nella formazione – che impallidire dopo – nella realtà di fronte ad un cliente, ad una platea, ai colleghi o in una riunione”*

3) *“Lavorare è bene. Saper lavorare è meglio”*