

SEMINARIO DI FORMAZIONE MANAGERIALE PER AZIENDE

“Prendere decisioni strategiche”

ORGANIZZAZIONE: 1 giornata di aula a tempo pieno, con orario 9.00-13.00/14.00-17.30

OBIETTIVI FORMATIVI:

1) FACILITARE NEI PARTECIPANTI LA COMPrensIONE DEGLI ELEMENTI PSICOLOGICI ED EMOTIVI, ANCHE DI NATURA CREATIVA, CHE GIOCANO NELLA PRESA DI DECISIONI STRATEGICHE

2) TRASFERIRE AI PARTECIPANTI TECNICHE DECISIONALI DI IMMEDIATA APPLICAZIONE

PROGRAMMA DEI CONTENUTI DA SVILUPPARE IN AULA:

- Porre correttamente il concetto manageriale di “presa di decisioni strategiche”
- Gli elementi psicologici ed emotivi che giocano nei processi decisionali
- La decisione strategica come armonizzazione di risultati nel breve termine e lungimiranza
- Definire gli indicatori dei risultati attesi
- Trasformare le decisioni in piani d'azione
- La creatività nei processi decisionali
- Coinvolgere i collaboratori nella presa di decisioni
- Monitorare lo “stato avanzamento lavori”
- Sintesi della giornata: piano d'azione individuale

Investimento:

€ 1500,00 + IVA, tutto compreso

L'importo comprende:

- La progettazione personalizzata dell'intervento attraverso l'utilizzo di questionari, interviste e/o focus group in azienda
- L'intervento in aula
- Il file della presentazione in ppt. utilizzata in aula
- Assistenza via telefono e/o mail ai partecipanti riguardo l'applicazione dei contenuti appresi in aula e/o per eventuali approfondimenti

L'importo non comprende:

Eventuali spese di viaggio, vitto e alloggio che verranno fatturate a piè di lista.

Profilo professionale del relatore

Stefano Greco, Psicologo, Consulente di Direzione aziendale, Formatore e Conferenziere. E' tra i Consulenti Formatori più apprezzati sul mercato italiano per il suo impegno costante a fornire alle persone e alle organizzazioni contenuti di spessore, coniugando sistematicamente l'utilità degli interventi con la piacevolezza di uno stile brillante e coinvolgente. Si occupa in particolare di leadership, comunicazione, vendita, motivazione, coaching, psicologia della felicità, time management, gestione del cambiamento e della complessità.

Con Franco Angeli ha pubblicato:

*“Umorismo & Management. Una leadership a colpi di sorriso.
Come sviluppare un approccio innovativo nella gestione delle persone in azienda”*,
Milano, 2006.

*“La formazione come palestra della professionalità.
Guida pratica all'utilizzo delle attività formative per le persone e le organizzazioni”*,
Milano, 2007

*“La Psicologia del Cambiamento.
Riflessioni, risorse e strategie per governare gli eventi della Vita”*,
Milano, 2007

*“Da risorse umane A Persone.
Idee, testimonianze aziendali e proposte operative per trasformare
la cultura del lavoro in Italia”*,
Milano, 2009

Contatti:

Cell. 340.3881451

E-mail: stefano.greco7@tin.it

Web site: www.stefanogrecoformazione.it